



ひと粒と、世界に、愛を

2024年1月15日

## UCC 業務用レギュラーコーヒー最高峰ブランド『Largo』、その魅力を五感で感じられる 「Largo Experience Room」を新設しブランドを再構築！

心が満たされ、人生に彩りが生まれるコーヒー体験を皆さまへ。

UCC コーヒープロフェッショナル株式会社

UCC グループで業務用サービス事業を展開する UCC コーヒープロフェッショナル株式会社（本社：東京都港区、社長：川久保則志）は、圧倒的な香りと豊かな味わいが特長の『Largo』（ラルゴ）を、歳月をかけて作り上げたコーヒーブランドラインの中で最高峰となるラグジュアリーブランドに位置づけ、そのブランド体験を再構築いたしました。

2月7日には「Largo Experience Room」を正式オープンし、飲食に携わる皆さまへ『Largo』のブランドステートメントとして新たに掲げた“心を満たす。人生を奏でる。”体験をより一層お届けしてまいります。



< “心を満たす。人生を奏でる。” UCC 業務用レギュラーコーヒー最高峰ブランド『Largo』 >

### 『Largo』の魅力と最高峰の体験をお届けする2つの要素

#### 【Largo Experience Room】

開けた瞬間に部屋中に広がる香りとともに、『Largo』の特長への理解を深め、その品質の高さを五感で感じていただける専用ショールーム「Largo Experience Room」を UCC グループの青山ショールーム内に新設いたしました。（現在プレオープン中、2月7日正式オープン）

『Largo』がラグジュアリーブランドであるゆえんから、その突出した香りと鮮度、芳醇な1杯まで、本製品のもつ魅力を余すところなく体験いただけるプログラムを用意しています。

また、2月から開催予定の当社主催業務用展示商談会「UCC Smile Festa 2024」でも「Largo Experience Room」を疑似体験いただける特設ブースを設置いたします。

（※特設ブースは予約制となり、枠に限りがございます。）





ひと粒と、世界に、愛を

## 【The Great Barista of Largo ~達人のコーヒーが飲める店~】

『Largo』の魅力を最大限に引き出し、訪れるお客さまの笑顔につながる体験価値を共に届けていただけるお店を認定する UCC 独自の制度「The Great Barista of Largo ~達人のコーヒーが飲める店~」。2023 年 1 月からスタートし、1 年間で 11 店舗の認定店が誕生いたしました。

単なるコーヒーの販売にとどまらず、店舗での抽出・提供までサポートする認定制度を通して、お客さまに愛されるお店づくりと、『Largo』特有の開けた瞬間の香りから最後の一滴の味わいに至るまでの最高峰の体験づくりを、飲食に携わる皆さまと共に追求し続けてまいります。



『Largo』は、アロマフリージング製法と称した独自製法によって焙煎直後の炒り豆を-2℃の冷気で急速冷却し、香氣成分を封じ込めることで圧倒的な香り高さを実現した、UCC の歴史と技術の結晶です。

リニューアルした『Largo』ブランドサイトでは、その魅力への理解が深まる製品特長から、推奨レシピ、バリスタの想い、認定店までを詳細にご紹介しています。ぜひあわせてご覧ください。

▷ 『Largo』ブランドサイトはこちら <https://www.ucccoffeeprofessional.co.jp/largo/>

## ■ Largo Brand Statement



A ritual in every cup. Coffee crafted for a full, sensual journey.  
Experience true Japanese aesthetics and technology.  
"Japan-ly Brewed" by UCC.

# Largo

UCC

- Largo Brand Statement -

— Purpose —

心を満たす。人生を奏でる。  
Fulfilling hearts. Enriching lives.

圧倒的な香り、豊かな味わいとともに、楽しんでいただく時間を通して、心が満たされ、人生に彩りが生まれること、それが『Largo』の願いです。

— Promise —

**1. Beyond product**

『Largo』は品質に加え、お届けに至るまで、最高峰の体験を追求し続けていきます。

**2. Co-creation**

『Largo』の魅力を最大限に引き出す知識を共有し、あらゆる技術レベルのバリスタ・パートナーと共に歩み、共創していきます。

**3. Moving you**

『Largo』を通じて、心が満たされ人生が彩られること、人と人とのつながりが深くなり豊かになることに貢献していきます。

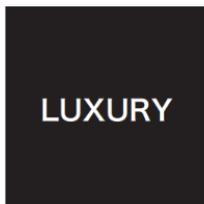


ひと粒と、世界に、愛を

## ■ UCC Professional Brand Lines ～歳月をかけて作り上げたコーヒー体験を、皆さまへ。～

UCC コーヒープロフェッショナルの業務用レギュラーコーヒーブランドを“UCC Professional Brand Lines”として、『Largo』が属する「LUXURY」のほか、「PREMIUM」「UNIVERSAL」の3つのカテゴリに分類いたしました。

それぞれのコーヒーブランドの魅力を正しくお伝えしつつ、他店との差別化や付加価値向上など、飲食店の皆さまのさまざまな課題を解決する“トータルコーヒーソリューション”によって、飲食店やその先の消費者の皆さまへより良いコーヒー体験をお届けしてまいります。



### 紡いできた歴史の最高峰

開けた瞬間の香りから最後の一滴の味わいまでの理想を描き、一切の妥協なくクオリティを追求。



### 付加価値を特別な一杯に

環境配慮、オンリーワンブレンド、特別な一杯だからこそ付加価値を加える。



### いつものコーヒーにこだわりを

お客さまのよろこびにあわせた、豊富な選びやすさ。

< UCC Professional Brand Lines >

#### 【お取引に関するお問い合わせ先】

##### UCC コーヒープロフェッショナル株式会社

〒107-8688 東京都港区赤坂 8-5-26 住友不動産青山ビル西館

<WEB> <https://www.ucccoffeeprofessional.co.jp/transaction.html>

#### 【本件に関する報道関係者からのお問い合わせ先】

##### UCC ホールディングス株式会社 コーポレートコミュニケーション室

〒650-8577 神戸市中央区港島中町 7-7-7 TEL : 078-304-8813 MAIL : [ucc-pr@ucc.co.jp](mailto:ucc-pr@ucc.co.jp)

**UCC** ひと粒と、世界に、愛を

ひと粒のコーヒーやその可能性にかける想い。その想いを世界中の人々に届けたい。そして、より良い世界をつくっていきたい。そんな私たち UCC グループからのメッセージが込められています。